

10.000
AÑOS

Más vida en la tierra.

ID + Digital

 Descargar Archivos

Contenido

01 Introducción

02 Logo

03 Social

04 Ubicación

05 Colores

06 Tipografía

Introducción

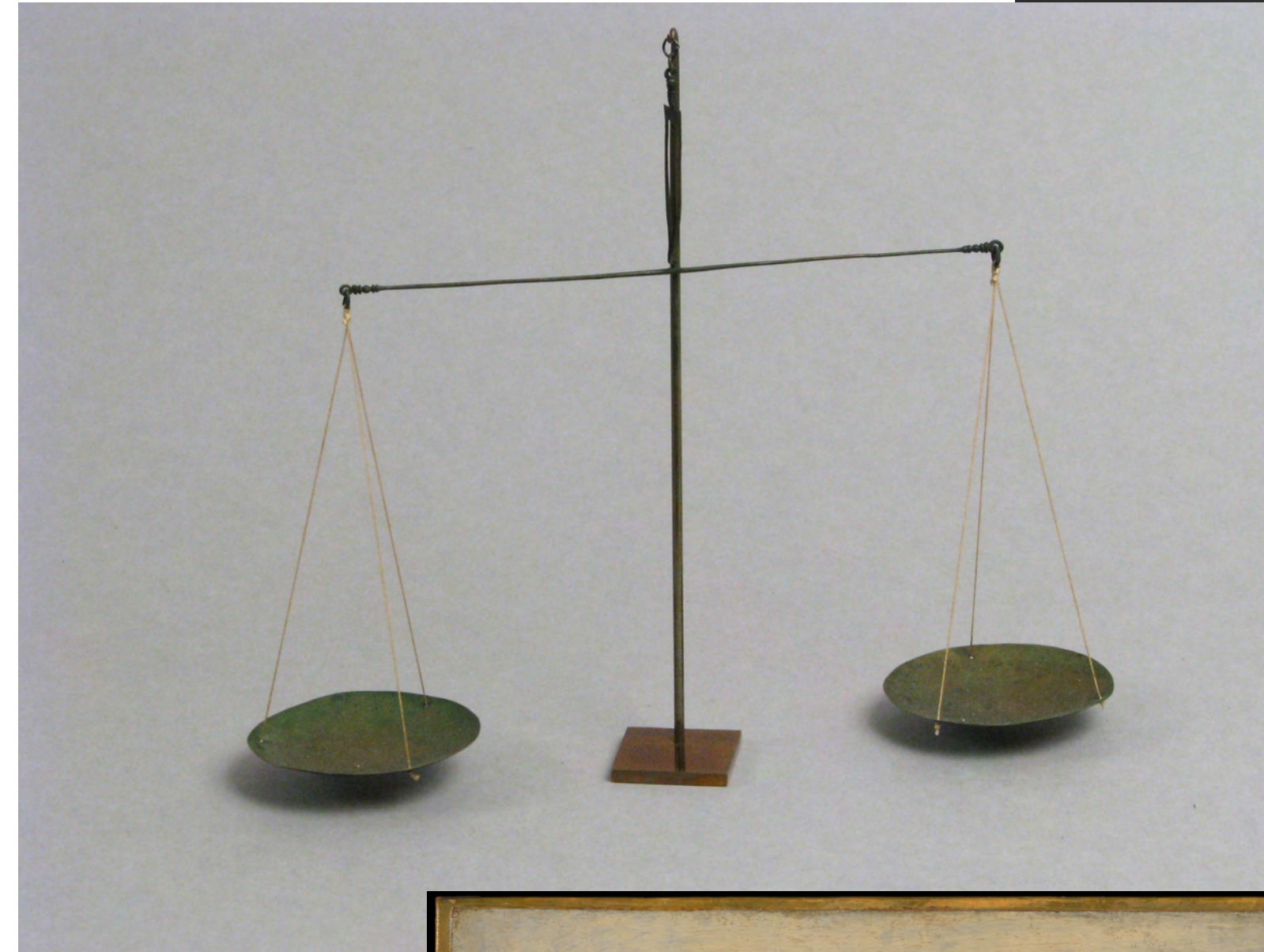
Este manual muestra guías que ayudan a un correcto uso y aplicación de marca. Da cuenta de su construcción y explica el funcionamiento del sistema.

Nos introduce en las posibilidades cromáticas y tipográficas.

Es necesario que quien haga uso siga estos lineamientos para construir una comunicación de marca coherente y armoniosa.

Concepto

Tomamos como inspiración y referencia la sabiduría ancestral, acompañándola con un diseño contemporáneo y actual.



Logotipo

La base de nuestra marca y la construcción de nuestra identidad radica en la Dominican. Nuestro Logo es todo tipografía.

Reducción permitida

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

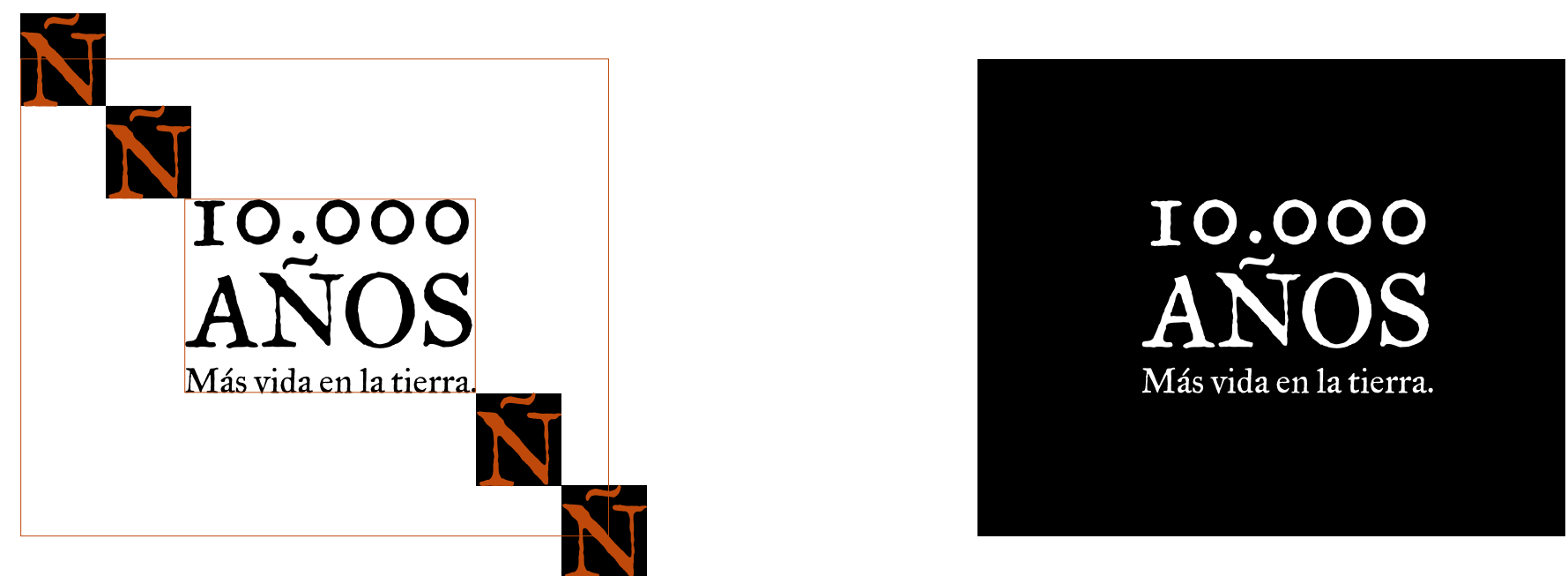
10.
mil

Espacio de exclusión

 Módulo, unidad.
Se toma la “N” como la letra con
más espacio en la marca para determinar
espacios y márgenes necesarios.

Zona de exclusión

1 y 1/2Ñ



Solo en caso que sea necesario, el logotipo puede utilizarse dentro de un recuadro de alguno de los colores de la marca, respetando siempre las proporciones indicadas.

Escala

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

Reducción mínima

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

10.000
AÑOS
Más vida en la tierra.

100 px 26 mm.

Versión/Reducción permitida

Espacio de exclusión

 Módulo, unidad.
Se toma la altura de la "m" como la unidad para determinar espacios y márgenes necesarios.



Solo en caso que sea necesario puede utilizarse dentro de un recuadro de alguno de los colores de la marca, respetando siempre las proporciones indicadas.

Escala

IO
mil

IO
mil

IO
mil

Reducción mínima

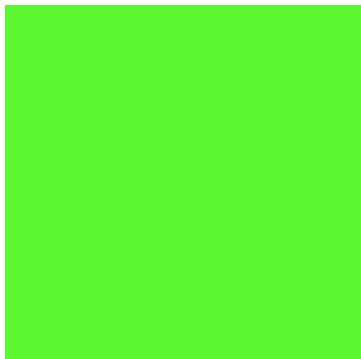
IO
mil

44 px

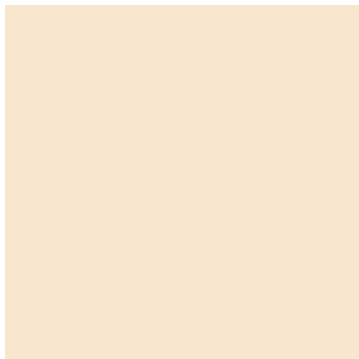
IO
mil

15 mm

Paleta de colores



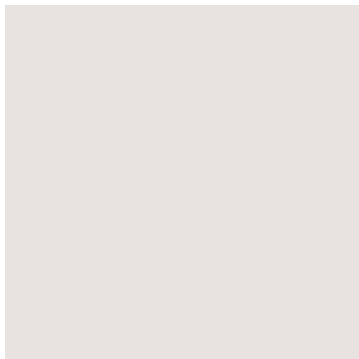
Neón
RGB - 93 247 49
CMYK - 58 0 100 0
#5DF731



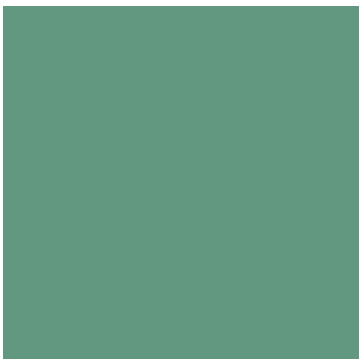
Nude
RGB - 248 231 206
CMYK - 3 10 22 0
#F9E8CF



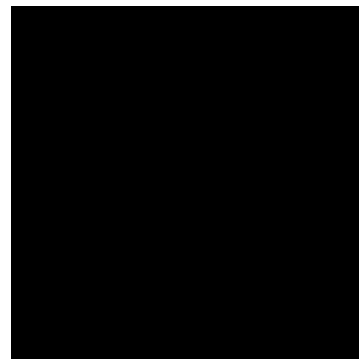
Tierra
RGB - 191 73 11
CMYK - 18 79 100 8
#C0490B



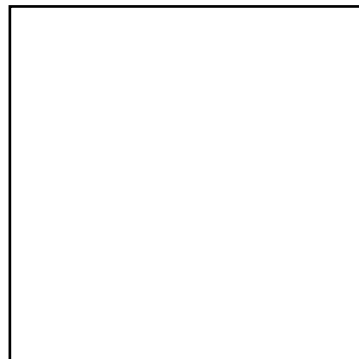
Ceniza
RGB - 232 227 225
CMYK - 0 0 0 11
#E8E3E1



Musgo
RGB - 99 153 128
CMYK - 64 18 55 0
#639980



Negro puro
RGB - 0 0 0
CMYK - 0 0 0 100
#000000



Blanco puro
RGB - 255 255 255
CMYK - 0 0 0 0
#FFFFFF

Máximas para el uso

01 No utilizar  “overlay” sobre imágenes.

02 Utilizar siempre blanco y/o negro para textos, no utilizar grises.

03 No utilizar otros colores.

04 Siempre utilizar los colores puros sin modificar la opacidad.

Uso sobre fondo

Positivo y negativo



Colores de fondo



Fondos en caso de fotografía

El contraste y la legibilidad son fundamentales, sin embargo, en caso que la composición lo requiera y refuerce un concepto, los principios de contraste pueden romperse.



Logo negro sobre fondos claros o planos



Logo blanco sobre fondo claro



Ubicación y composición

Módulo "m" para encontrar la distancia de márgenes y establecer el espacio libre/espacio de exclusión.

Ubicación principal del Logo: arriba a la izquierda o arriba a la derecha

Si es una comunicación secundaria: abajo al centro

Distancia mínima
2 1/2 Módulos



Distancia máxima
3 Módulos



El contenido determinará
la forma y la composición.



Recuerda guiarte por
el concepto a transmitir.



El detalle importa.

Tipografía Principal

Epilogue Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue Regular

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue Light

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue SemiBold

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue Bold

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue ExtraBold

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Epilogue Italic

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!~·\$%&/()
?¿*Ç^_~:~≤|#¢∞¬~”≠

Tipografía Secundaria

Manuale Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnÑñOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale Medium

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale Medium Italic

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale SemiBold

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale SemiBold Italic

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale Italic

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

Manuale Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz
0123456789@!".\$%&/()
?;*Ç^ _.;≤|#Ç∞¬'"#

www.diezmil.org

¿Consultas? → info@diezmil.org